

Wie goed doet, goed ontmoet, leert ons een Vlaamse uitdrukking. Daarom in deze nieuwsbrief aandacht voor de betrokkenheid van onze Scholen, leerlingen en leerkrachten op 'goede doelen'. Eigenlijk behoort dit tot het DNA van onze Scholen, vanuit de gemeenschappelijke christelijke traditie.

In het evangelie lezen we het bekende verhaal van de rijke jongeling (Mc. 10, 17-30). De Heer Jezus zegt dat het voor een kameel makkelijker is door het oog van de naald te gaan dan voor wie niet van delen weet. Het is zo toepasselijk voor wie goede doelen niet in zijn aandacht en daden draagt. Een olifant kan ook niet door een knoopsgat! Zo absurd is dat met die kameel niet. Het gaat niet om een stopnaald uit grootmoeders naaibox. Het gaat om een lage doorgang in een nauw straatje, in de volksmond 'het oog van de naald'. Een beladen kameel kon er niet door; eerst moesten de pakken worden afgeladen. Geen onmogelijke zaak dus! Zo gaat het ook met onze aandacht voor goede doelen. Het is niet onmogelijk, maar het vraagt een inspanning. Zoals een kameel moet afgeladen worden, zo moeten wij afstand doen van bezitterigheid, ons ontdoen van onze overdaad.

Soms hebben we wat hulp nodig om die ballast af te nemen, een mooi project, goed gecommuniceerd, vurig aangemoedigd.

Individualisme staat onze aandacht voor goede doelen in de weg. Individualisme verdeelt mensen: ik en de anderen die ik in het oog moet houden, Europeanen tegenover vluchtelingen, bezitters versus bezitlozen, geslaagden tegenover hopeloze gevallen. En dat zaait tweedracht. Minstens nervositeit, bibberigheid, zoiets wat een naaister kan missen als kiespijn als ze een draad door een naald wil steken.

Mooi, daar is de stopnaald weer. Dat is niet slecht. Met een stopnaald kun je iemand een serieuze prik toedienen. Een prik waardoor we opspringen en ontdekken dat we één en ander verkeerd hadden gezien. Niet zij die nood hebben geholpen te worden door goede doelen zijn zielig, maar wel zij die denken nooit voldoende te kunnen verzamelen om voor zichzelf genoeg te hebben. De laatsten weten niet welke rijkdom zij laten liggen.

Ik wens U van harte die rijkdom toe, want 'zalig is de vrijmoedige geveer'.

Deze laatste dagen van de veertigdaagse vastentijd is daar een geschikt moment toe.

Ik wens U en Uw dierbaren een gezegend Pasen.

Gunter Maes, voorzitter Scholengemeenschap SadD.

KOHa Heilig Hart heeft de afgelopen jaren bijgedragen aan de werking van verschillende organisaties en goede doelen.

Via een kerstactie zamelden we op school cadeautjes in voor elk kind van de zorgverblijven vzw Lia en Spoor 56: zij zorgen dagelijks voor een warme en huiselijke omgeving waarin kinderen en jongeren kunnen verblijven en waar ze de nodige zorg en ondersteuning krijgen.

Make a Wish: Make a Wish vervult de hartenwens van kinderen met een levensbedreigende ziekte. KOHa Heilig Hart heeft in het verleden bijgedragen aan deze organisatie door geld in te zamelen en zo mee te werken aan een specifieke wens van een kind.



Rode Neuzen: Rode Neuzen (nu JEZ!) is een initiatief dat zich inzet voor de mentale gezondheid van jongeren. Ze organiseren onder andere activiteiten en campagnes om het taboe rond psychische problemen te doorbreken. Ook onze school nam deel en verzamelde lachjes op de gezichten van al onze leerlingen door hen te laten participeren in het ontwikkelen van hun droomschool. Zij mochten via de Sintactie hun dromen droppen in een magische brievenbus en de goede Sint selecteerde er een aantal om te realiseren op onze school. Een hele dag hun gsm gebruiken en nieuw sportmateriaal waren er enkele van.

Elke zucht telt: Elke zucht telt is een organisatie die zich inzet voor de strijd tegen mucoviscidose. Ze zamelen geld in om onderzoek te financieren en om de levenskwaliteit van mensen met mucoviscidose te verbeteren. Via de jaarlijkse leesmarathon op onze school dragen ook wij ons steentje bij. Adinda Vetsypens, leerkracht Nederlands en godsdienst, zet ook mee haar schouders onder deze organisatie.

Leerkracht Adinda (40) loopt van Zingem naar Blankenberge voor strijd tegen mucoviscidose: "Mijn eigen prestaties zijn niet belangrijk, wel ons doel!"



12-12: 12-12 is een samenwerkingsverband van verschillende hulporganisaties in België. Bij grote rampen of humanitaire crisissen organiseren ze gezamenlijk een inzamelactie om geld in te zamelen voor de slachtoffers. Denk maar aan de recente ramp in Turkije... KOHa Heilig Hart heeft bijgedragen aan deze organisatie door geld in te zamelen tijdens een inzamelactie van de leesmarathon.

Soep op de Stoep: we deelden ook soep uit met als doel geld in te zamelen voor Welzijnszorg. Op deze manier ondersteunen we deze organisatie in haar inspanningen om armoede en sociale uitsluiting te bestrijden.

KOHa secundair



In KOHa Sint-Jozef zijn goede doelenacties een deel van ons DNA.

Deze worden enerzijds gedragen door de werkgroep pastoraal en anderzijds door de leerlingenraden. En vergeten we ons KOHa-team van Kom op tegen Kanker niet!

Het pastoraal team zet elk jaar de schouders onder het project van Broederlijk Delen. Sinds enkele jaren wordt er een sobere soepmaaltijd aangeboden aan de leerlingen. Zij eten, samen met hun klassenleraar(s), een heerlijke kom soep met Turks brood. Voor de soep zorgt het pastoraal team, onder de deskundige leiding van meneer Bonn .

Daarnaast kiest de leerlingenraad elk jaar twee goede doelen: een lokaal en een buitenlands goed doel. Elke goed doel krijgt de helft van het ingezamelde geld. Maxim De Clercq, secretaris van de leerlingenraad, stelt kort de doelen en de acties voor:

Op KOHa Sint-Jozef heeft de leerlingenraad ook goed zijn werk gedaan. We hebben heel wat acties georganiseerd om zo geld in te zamelen voor de goede doelen. Als buitenlands goed doel kozen we eerst voor Plan International. Na de natuurramp in Turkije en Syrië hebben we echter een belangrijke beslissing genomen. We hoorden van een medeleerling, van wie de familie zelf getroffen is, dat de vraag naar hulp in Turkije en Syrië groot is. Daarom hebben we direct ons buitenlands goed doel aangepast! Zo gaat ook de helft van onze winst van dit jaar integraal naar de hulpactie. Plan International zijn we natuurlijk niet vergeten. Volgend schooljaar zetten we ons opnieuw voor deze organisatie in. Voor ons binnenlands goed doel gooiden we het over een andere boeg dan andere jaren. Voor het eerst zal het ingezamelde geld op school blijven. We willen zo de sociale kas van onze school vullen. Deze sociale kas helpt en ondersteunt onze leerlingen hier op school die het financieel moeilijk hebben. Door ook hier ons steentje aan bij te dragen kunnen we dus onze eigen leerlingen helpen en verbeteren we het welzijn en het leren op onze school en bij hen thuis. Dit leek ons zeker een goede keuze in tijden van stijgende energieprijzen en dalende koopkracht.

De acties die we op poten zetten zijn telkens heel afwisselend en aangepast aan de tijd van het jaar. Zo hebben we een verkoopactie gedaan voor Halloween en voor Valentijn.

Voor de Valentijnsactie verkochten we snoephartjes en -lipjes. Die kon men kopen met een (liefdes)boodschap erbij. De liefdes- en vriendschapsverklaringen stroomden talrijk binnen. Na de kerstexamens verkochten we warme chocolademelk tijdens het oudercontact. Dat was een groot succes.



En wat plannen we nog? Dit jaar organiseren we nog een schaaktoernooi en later komt er zelfs een Dartstoernooi als vervolg op vorig jaar. Voor ieder wat wils dus!

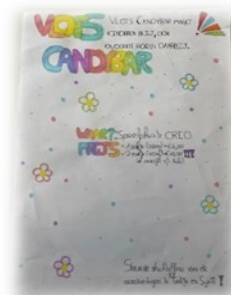
En dan is er nog ons KOTK-team! Eigenlijk moeten we over teams spreken want we hebben zowel een loop- als een fietsteam. Om te mogen deelnemen dient een flink inschrijvingsbedrag betaald te worden. Daarvoor doet ons team heel veel inspanningen. De meest zichtbare bij ons op school is toch wel de pannenkoekenverkoop na de kerstexamens. Mensen kunnen pannenkoeken kopen op bestelling en tijdens het oudercontact kunnen ze er lekker eentje uit het vuistje opeten, met een kop chocomelk van de leerlingenraad (zie hierboven). Sfeer verzekerd! En de school ... die ruikt daarna nog dagen naar pannenkoeken.



VLOT! CREO helpt de slachtoffers van de aardbevingen in Turkije en Syrië

De leerlingen (1A) met het keuzevak economie en organisatie organiseerden een verkoopactie tijdens de open-schooldag. Met de verkoop van de lekkere vegan snoepjes zamelden ze precies 508,00 euro in om de slachtoffers van de aardbevingen in Turkije en Syrië te helpen.

Een prestatie om trots op te zijn!



En steunt ook vzw BELGAMBIALINK.

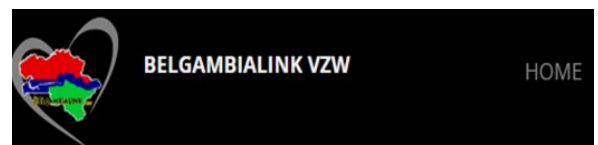
Deze organisatie koopt materiaal dat ze dan naar Gambia overbrengen. Ze helpen daar een school verder uit te bouwen. Momenteel bouwen ze er een sanitair gebouw en een omheining rond de school.

De leerlingen van campus CREO verkochten op maandag 19 december in groepjes allerlei lekkere zaken voor het goede doel.

Een bericht van enkele leerlingen uit 1A2:

We maakten bij het vak economie en organisatie een poster, een slogan ... om promotie te maken voor ons kraampje. Wij verkochten fruitsatés met chocolade. De verkoop verliep heel goed en misschien kwam dit door de lage prijs, slechts 50 cent. We verkochten ook cakes, maar die werden minder verkocht. Tijdens het marktje mochten we ook rondlopen naar de andere kraampjes. Er waren heel veel lekkernijen aanwezig.

Ook de leerkrachten hebben een actie gedaan: de opbrengst van hun badminton for life hebben ze ook geschonken aan vzw Belgambialink.



Leerlingen en personeelsleden hebben samen 1 010,00 euro ingezameld.



VLOT! campus Sint-Laurentius

Kerstmarkt op Sint-Laurentius.

Hallo, ik ben Jente Laureys, 19 jaar, en ik zit in het laatste jaar 7DZ (dual Zorg). Dit jaar organiseerde de school op 23 december een kerstmarkt op de dag van het oudercontact. De mensen die langskwamen konden na het gesprek een kijkje nemen op de kerstmarkt. Dit werd allemaal gedaan voor het goede doel: **De Warmste Week!**

We hadden een gigantisch goede samenwerking met de klassen, leerkrachten en ouders. Zo hebben we dit ook tot een goed einde gebracht. Dit was volledig vrijwillig! Leerlingen mochten dan ook zelf kiezen of ze wouden komen helpen. Ik heb een hele dag geholpen van 13u tot 18u. Dus iedereen die wou heeft een steentje bijgedragen. Leerlingen van Lassen-constructie maakten soep en leerlingen van Verzorging, Office en retail kerstkaartjes. Een leerkracht had verse koekjes gebakken en mooi verpakt. Er werden pannenkoeken verkocht. Je kon er ook lekkere pompoensoep en warme chocomelk verkrijgen. Er werden zelfgemaakte pennenzakken en poppetjes verkocht. Er werd taart verkocht. De leerlingen van hout maakten een fotopaneel, waar de leerlingen van schilderen dan een kerstman en kerstelf op schilderden. Er waren zelfgemaakte engelen uit perkamentpapier. Ook werden er doosjes verkocht met een tekstje op en met een bijpassend geschenkje erin. Dus zoals je ziet, voor ieder wat wils. De leerlingen van 7DZ en 7IG zorgden voor een extra gezellige sfeer door wat sfeerverlichting omhoog te hangen en wat kaarsjes aan te doen. Ook zorgden we voor leuke, gezellige kerstmuziek om het kerstgevoel nog wat te versterken! Ondanks dat het veel regende was het toch een zeer leuke dag. En uiteraard was dit allemaal voor het goede doel. Er werd een vuurtje aangedaan om het lekker warm te krijgen. Er werden ook marshmallows verkocht, die je dan daar kon eten. Aan het einde van de dag konden we allen toch met een goed gevoel naar huis, want we hadden liefst **268,70 euro** verzameld voor De Warmste Week! Wauw wat een succes! Uiteraard waren er wel nog wat werkpuntjes naar communicatie toe.

Volgend jaar organiseert de school dit nog eens. Hopelijk ben jij er dan ook bij!

Jente



VLOT! campus Sint-Teresia

Net als in de andere VLOT!-scholen wil Campus Sint-Teresia steeds haar steentje bijdragen voor het goede doel. Hieronder leest u een aantal acties van het huidige schooljaar.



In het kader van de warmste week zetten de godsdienstleerkrachten samen met hun klassen een aantal acties op touw. Zo bakte T4LA thuis koekjes die op school in een mum van tijd waren uitverkocht ten voordele van hun zelfgekozen vzw.

T4MW en ZW staken dan weer de handen uit de mouwen in de keuken van de school en bakten samen met hun leerkrachten pan-

nenkoeken ten voordele van een ander goed doel. Ook deze actie bracht een mooie som op.



Het thema van de warmste week dit jaar was kansarmoede. Ook hier kon Sint-Teresia zich niet onbetuigd laten. De oproep om (nog bruikbaar) speelgoed mee te brengen viel niet in dovemansoren. Het was hartverwarmend om te zien hoeveel leerlingen iets hebben meegebracht en hiermee honderden kansarme kinderen onverwachts toch een mooi kerstcadeau gaven via de voedselbank “de toevlucht” in Lokeren.

Zo zijn we letterlijk een lichtpuntje in de donkere dagen voor Kerstmis.

Januari is de maand waarin de Damiaanactie aandacht vraagt voor de lepra- en TBC patiënten. Als school wilden we deze vzw steunen. Deze keer boden wij eens geen stiftjes aan, maar kon iedereen een “knuffelsleutelhanger” bestellen.



Naar jaarlijkse gewoonte zetten we ook een vakoverschrijdend project op poten in samenwerking met Oxfam, een organisatie die streeft naar eerlijke handel. Het doel is om zoveel mogelijk producten van Oxfam te verkopen op onze campus. Om dit te realiseren diende er enorm veel te gebeuren. Er werden enquêtes opgesteld en vertaald naar het Frans, Engels en Latijn. Daarnaast werden banners, reclameaffiches, bonnetjes en een promotiefilmpje gemaakt. Chips en chocolade werden met veel enthousiasme verkocht door eerstejaars die economie & organisatie volgen. We kunnen met veel plezier zeggen dat alles vlot de deur uit ging.

Ook voor het personeel hadden we enkele dingen in petto. Vorig jaar was de koffiedegustatie een groot succes. Dit jaar nodigden we expliciet de theedrinkers uit om de geneugten van Oxfam te ontdekken en organiseerden we een theekransje met dank aan T1B. Wie een (chocolade)boontje had voor een collega kon dat duidelijk maken door anoniem een stuk chocolade te schenken. T3ORL verstuurde een Formulier waarin personeelsleden een stuk chocolade konden bestellen, dat dan mooi verpakt en met een anonieme boodschap aan de collega('s) naar keuze werd bezorgd. De opbrengst ging integraal naar Oxfam.

Vlot! campus Sint-Lodewijk springt in de bres voor de Voedselbank en 'de Moazoart'

De leerlingenraad van de derdes organiseerde een actie ten voordele van de Voedselbank en 'de Moazoart'. De Voedselbank werkt met vrijwilligers die in Lokeren maandelijks meer dan 700 hulpbehoevende personen met gratis volwaardige en gezonde voeding ondersteunen. De Moazoart (Lokers woord voor meikever) is een door de Vlaamse overheid erkende organisatie die behoort tot het netwerk tegen armoede. Zij zorgen voor de ondersteuning van kwetsbare mensen in Lokeren en organiseren er ook activiteiten voor.

De leerlingen van 4ZW gingen, conform hun leerplan, aan de slag en zorgden voor grote pannen heerlijk ruikende en dampende tomatensoep die alleen maar met groente (tomaat, selder en ui) gemaakt werd. Tijdens de pauze van 10.00u. konden de leerlingen op 8 of 15 maart tegen een democratische prijs genieten van dit gezonde tussendoortje.



De aarde schudt, de aarde beeft ... 4ORL1 en 4ORL2 gingen aan de slag met een cakeverkoop

De klassen 4ORL1 en 2 zetten op vrijdag 3 maart hun schouders onder een cakeverkoop. De opbrengst ging integraal naar de slachtoffers van de aardbeving in Syrië en Turkije. Er gingen heel wat stukjes zelfgemaakte cake over 'de toonbank' waardoor de leerlingen een mooi bedrag konden schenken.

'Den Avond'

Ook dit schooljaar organiseerden de zesdes van VLOT! campus Sint-Lodewijk 'den Avond'. Een wervelende show vol dans, muziek en sketches nam de toeschouwers mee op 'Trip'. Traditiegetrouw gaat de opbrengst hiervan naar twee goede doelen, één binnen Lokeren en één buiten Lokeren. Dit jaar kozen de leerlingen vzw Pinocchio en 'Vzw Welzijnsschakel Horizon'.

Vzw Pinocchio tracht op verschillende manieren het verblijf van kinderen en jongeren in Belgische brandwonden-centra aangenamer en dragelijker te maken door o.a. vrijwilligers in te zetten, een wekelijks bezoek van clown Tommy en de aankoop van speelgoed. De vzw biedt financiële en psychosociale steun. Ze organiseert ook talrijke activiteiten voor kinderen en jongeren met brandwonden.

Vzw Welzijnsschakel Horizon is een groep van een 30-tal enthousiaste vrijwilligers en studenten. Zij zetten zich in om extra leer- en groeikansen te creëren voor kinderen en jongeren uit Lokeren. Zij richten zich daarbij op kinderen en jongeren die opgroeien in een omgeving die minder ondersteuning kan bieden in hun leerloopbaan of ontplooiing. Tijdens hun proclamatie in juni mogen onze zesdes aan deze 2 organisaties een fenomenaal bedrag overhandigen.

Jieha-project

Na maandenlang zwoegen en zweten voor de leerlingen van het domein 4 Economie en Organisatie is het eindelijk zover. Voor het vak "Leerlab Project Mini-onderneming" hebben deze leerlingen in kleine groepjes een mini-onderneming opgericht. Elke onderneming heeft een goed doel gekozen en streeft er natuurlijk naar zoveel mogelijk winst te maken voor dat goede doel. Om dit te realiseren, hebben de leerlingen heel gevarieerde producten gekozen en zijn ze ook erg creatief bezig geweest.

Tijdens een mini-beurs kon je hun ondernemingen bezoeken en bestellingen plaatsen. Ben je benieuwd naar het ondernemingstalent van onze leerlingen? Kom dan zeker naar onze openschooldag op 6 mei waar ze een volgend verkoopmoment organiseren.

Goede doelen op De Karwij



Dat we op de Karwij diversiteit hoog in het vaandel dragen, is allang bekend. Met een 30-tal origines van leerlingen is dit geen verrassing. Samenleven en samenwerken met aandacht en respect voor ieders eigenheid en diversiteit is belangrijk. Dit willen we onze leerlingen leren. Tevens vinden we het belangrijk dat ze hun steentje kunnen bijdragen om mensen te helpen die het niet zo goed hebben als wij. Dit kan veraf of dichtbij zijn. Soms ook in hun land van origine.

Elk jaar steunen we een goed doel. In het verleden gaven we steun aan Dami-aanactie, de Moazoart, ATD vierdewereldbeweging. Leerlingen kregen dan eerst informatie over de vereniging, daarna verkochten ze stiftjes, bloembollen, plantjes.... De winst ging naar de actie. Hun inzet maakte een verschil!

Een actie die we elk jaar organiseren, is de sobere maaltijd tijdens de vastenperiode, dit jaar op maandag 20 maart. Onze leerlingen maken soep met Turks brood. De opbrengst hiervan gaat dit jaar naar de actie 12-12. Omdat dit traditie is, is de opkomst talrijk. Leerlingen betalen een vrije bijdrage van minimum 2 euro. Leerkrachten geven minstens 5 euro.



Toen de aardbeving in Turkije en Syrië ons aangreep, vonden we het maar logisch om hiervoor een actie op te zetten. Het initiatief kwam mede van onze talrijke Turkse en Syrische leerlingen. Dit was een extra stimulans

voor verschillende leerkrachten om iets op poten te zetten. Maandag beslist en leerlingenvergadering over de middag, vrijdag 17 februari straatverkoop, verkoop op school, liedjes op de speelplaats, ... en 768 euro winst! We zagen dat anders verlegen leerlingen zich ontpopten tot rasechte verkopers van zelfgemaakt gebak, pannenkoeken, Turkse specialiteiten, snoepjes, rozen op Valentijnsdag. Met een mooi resultaat als extraatje. Zo net voor de krokusvakantie was dit een actie die mocht tellen, en die onze leerlingen liet inzien dat hun hulp letterlijk geld waard was.



“Het was leuk, juf. Volgend jaar terug?”

“De mensen kochten veel, en ze gaven zelfs meer dan we vroegen.”

“150 rozen, 150 zakjes snoepjes, wafeltjes, tiramisu, cake, broodpudding, Turkse koeken met kaas en vlees, pannenkoeken, ... alles is verkocht!”

Bedankt, leerlingen. Jullie inzet maakt het verschil!



Solidariteit op OLVI-Pius X

In OLVI-Pius X werken leerkrachten met jonge mensen samen vanuit een christelijke levensvisie. Daarom helpen wij elke leerling zich volop te ontwikkelen via een brede basiszorg. Wij gaan ervan uit dat leerlingen niet gelijk zijn, maar wel gelijkwaardig. Met de verschillen tussen leerlingen houden wij zoveel mogelijk rekening.

We zetten ook in op het basisprincipe van solidariteit. Vanuit onze warme aanpak delen we met elkaar. We proberen het anders zijn van de andere als een kracht te zien. Niet alleen in projecten of klasgesprekken komt deze basiswaarde naar voor. In heel wat acties doorheen het schooljaar steken onze leerlingen zelf de handen uit de mouwen om mensen veraf en dichtbij te steunen. Op onze warme school zetten we graag in op maatschappij-brede levenslessen!

Hieronder lichten we graag 2 acties uit die we onlangs op OLVI-Pius X Zele organiseerden.

OLVI-Pius X steunt de slachtoffers van de aardbeving in Turkije en Syrië

Op maandag 6 februari 2023 werd de wereld opgeschrikt door het nieuws dat Turkije en Syrië getroffen werden door een zeer zware aardbeving. Tienduizenden mensen stierven en nog vele anderen werden gewond en verloren hun thuis. De beelden die we in het nieuws zagen, waren hallucinant! Volledige steden en dorpen zijn verwoest, mensen moeten op straat slapen en hebben geen eten of drinken. Er wordt nog volop gezocht naar familieleden en vrienden ... De hele wereld startte dan ook met hulpacties en natuurlijk kunnen wij dit op OLVI-Pius X niet zomaar aan ons voorbij laten gaan. Ook wij willen ons steentje bijdragen!

In de week vóór de krokusvakantie verkochten enkele leerlingen en leerkrachten cake en chocomelk ten voordele van de slachtoffers in Turkije en Syrië. Heel wat 'bakkers' waren bereid om voor cake te zorgen en al onze leerlingen en leerkrachten toonden hun warm hart door massaal cake te eten en chocomelk te drinken. Alleen al met de cakeverkoop werd 1600 euro opgehaald, een bedrag dat integraal naar de slachtoffers van de aardbeving gaat. De verkoop van chocomelk leverde een extra bedrag van 487 euro op.

Op 15 maart organiseert onze school bovendien nog een solidariteitsontbijt voor alle leerlingen en leerkrachten. Ook de opbrengst van deze activiteit gaat naar de slachtoffers van de aardbeving.



Leren in een levensechte winkel: 4-ME

September 2022: De vakleerkrachten Organisatie & Logistiek, Zorg & Welzijn en Verkoop bredden op een plan.

Wat kunnen we doen om de Gelijke Onderwijskansen (GOK) bij ons op school eens extra in de kijker te zetten? Vanuit deze vraag is een mooi project gegroeid. OLVI-Pius X zet namelijk graag in op gelijkheid en streeft naar gelijke kansen voor iedereen. De leerlingen uit het 4^{de} en 6^{de} jaar sloegen, onder begeleiding van hun leerkrachten, de handen in elkaar en startten een eigen tweedehandswinkel.

Ilayda, die instaat voor de reclame rond de pop-upwinkel, vertelt dat er kleren, accessoires en schoenen verkocht worden voor en door de leerlingen van OLVI-Pius X. “We hebben een oproep geplaatst om kleren die niet meer werden gedragen binnen te brengen op school en dan konden wij daarmee aan de slag.

Het idee van de winkel komt van de leerkrachten maar de uitwerking hebben we volledig zelf gedaan. We kregen de opdracht om de binnengebrachte kleding te wassen, te strijken en daarna te sorteren volgens geslacht en leeftijd. Ook onze jongens hebben hun beste beentje voorgezet om de kleren te strijken, wat soms leuke taferelen gaf.”, vult Al Medina haar aan.

De producten een prijs geven, in de winkel leggen en de etalage versieren in het thema WINTER behoorden allemaal tot ons takenpakket. Het ene vonden we al wat leuker dan het andere, maar het was echt wel FUN!

Berkan, die verantwoordelijk is voor de boekhouding, vertelt dat hij veel meer leert en onthoudt uit deze echte onderneming: “Het is veel leuker om alles zelf te doen dan om een theoretische les te volgen. Je bent actiever bezig en dan gaat de tijd sneller. Het is ook veel realistischer.”

Misschien komt er op dit succes nog een vervolg met als thema ‘zomerkleding’. Dat zouden we zeker leuk vinden omdat we op deze manier kinderen helpen die het vandaag de dag financieel wat moeilijker hebben. We kunnen met onze tweedehandswinkel bovendien een tweede leven geven aan dingen die anders in de container zouden belanden.

De enthousiaste leerlingen van 4O&L1

